



**PLASTICHE  
RINNOVABILI,  
BIODEGRADABILI E  
COMPOSTABILI**

ONLINE ITALIAN CONFERENCE

**24-26  
NOVEMBRE  
2020**

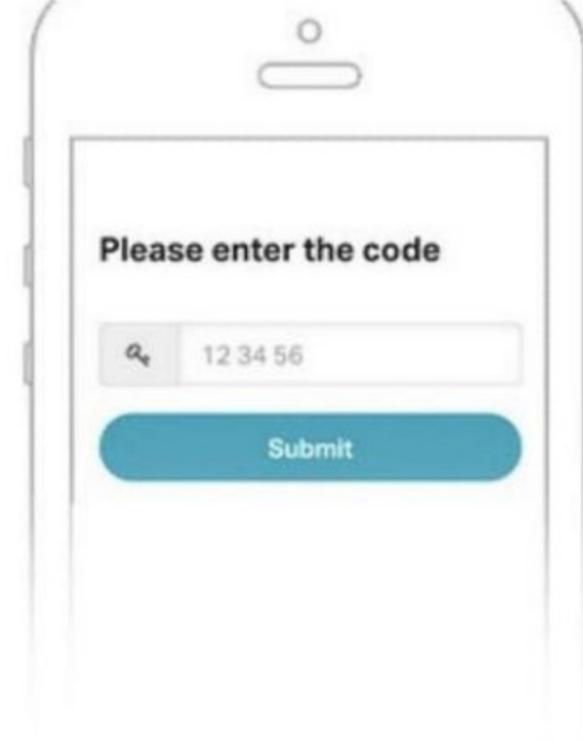


**MODELLI DI  
BUSINESS PER LA  
SOSTENIBILITÀ**

26 Novembre 2020



www.menti.com|



## Istruzioni per i partecipanti

- Disattiva audio e video
- Interagisci con gli speakers tramite l'app Mentimeter:
  - ✓ Vai al sito [www.menti.com](http://www.menti.com)
  - ✓ Inserisci il codice sopra
  - ✓ Rispondi alle domande che ti vengono poste
  - ✓ Fai le domande che desideri porre agli speakers

# BIO-PLASTICS EUROPE

## PARTNERSHIP



## CONTACT INFO

**HAMBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
 Research and Transfer Centre „Sustainability and Climate Change Management“ (FTZ-NK)  
 Ulmenliet 20, 21033 Hamburg, Germany  
 E-mail: [bioplastics@ls.haw-hamburg.de](mailto:bioplastics@ls.haw-hamburg.de), [www.bioplasticseurope.eu](http://www.bioplasticseurope.eu)



22 partners  
 13 countries  
 8.5 million Euros

# Il Progetto BIO-PLASTICS EUROPE

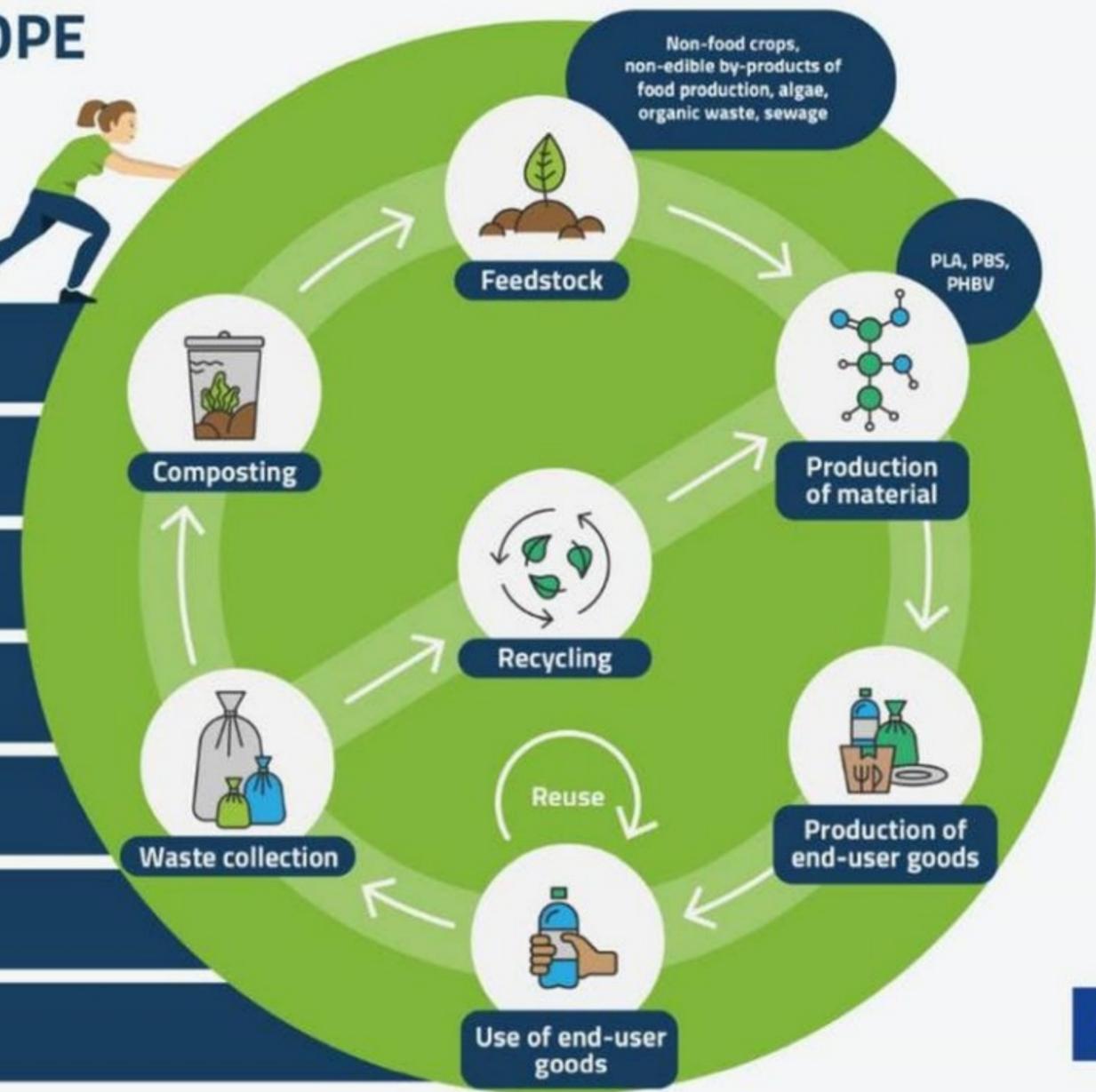


Horizon 2020

# BIO-PLASTICS EUROPE

Sustainability-based solutions for bio-based plastics

- WP3 Identification and test of innovative product design
- WP4 Plastic waste collection, recycling and littering
- WP5 Prenormative research and field tests
- WP6 Health and environmental safety
- WP7 Replication, policy-making, capacity-building and upscaling
- WP8 Life cycle assessment environmental and economic
- WP9 Information, communication, and dissemination of results



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

**MISSION – WP7**  
*Sviluppare business model innovativi attraverso strategie di circolarità volte a massimizzare il valore dei materiali rinnovabili, biodegradabili, compostabili lungo l'intera catena del valore.*

## Il Progetto BIO-PLASTICS EUROPE



Consiglio Nazionale delle Ricerche



Horizon 2020

# Agenda

## MODELLI DI BUSINESS PER LA SOSTENIBILITÀ

26 NOVEMBRE

MODELLI DI BUSINESS PER LA SOSTENIBILITÀ

### SALUTI ED INTRODUZIONE

09:20

**ANGELO PALETTA**  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

### MATER-BI: L'AZIENDA NOVAMONT COME PIONIERE DEL MERCATO DELLE PLASTICHE COMPOSTABILI IN ITALIA

09:30

**GIULIA GREGORI**  
NOVAMONT SPA

### USO DI PLASTICHE BIO-BASED E COMPOSTABILI NELLA PRODUZIONE DI IMBALLAGGI FLESSIBILI: LA VALUE PROPOSITION DELL'AZIENDA POLYCART

09:45

**LUCA BIANCONI**  
POLYCART SPA

### STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO ILPA: IL VALORE AGGIUNTO DELLE PLASTICHE RICICLATE E DELLE PLASTICHE COMPOSTABILI

10:00

**NICOLA BALLINI**  
ILIP SRL (GRUPPO ILPA)

### IL RUOLO DEL MARCHIO VIVIVERDE COOP COME APRIPISTA ALLA DOMANDA DI PLASTICHE COMPOSTABILI IN ITALIA

10:15

**CLAUDIO VANNI**  
UNICOOP FIRENZE

### ECONOMIA CIRCOLARE: DAGLI SCARTI DI ARANCIA E CAFFÈ AI BIOPOLIMERI: I PROGETTI WASORANGE E CO.FFEE ERA

10:30

**GIULIA GIGLIO**  
KRILL DESIGN SRL

### DOMANDE E RISPOSTE CON I PARTECIPANTI

10:45

**ANGELO PALETTA**  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# CLAUDIO VANNI

- In Unicoop Firenze la sua carriera inizia nel 1979. Claudio è il Direttore delle Relazioni Esterne ed è l'Assistente della Presidente del Consiglio di Sorveglianza. Ha la responsabilità della Comunicazione e delle attività culturali offerte ad oltre 1 milione di Soci della Cooperativa. E' il Direttore dell' "Informatore", mensile di attualità su consumi, cultura, territorio e tempo libero per i soci di Unicoop Firenze. E' membro del Consiglio di Amministrazione della Fondazione "Il Cuore si scioglie onlus", un'organizzazione no-profit il cui scopo è quello di promuovere il senso di solidarietà non solo nei Paesi del terzo mondo ma anche in Italia.

IL RUOLO DEL MARCHIO VIVIVERDE  
COOP COME APRIPISTA ALLA  
DOMANDA DI PLASTICHE  
COMPOSTABILI IN ITALIA

unicoopfirenze



# GIULIA GREGORI

- Giulia Gregori è Responsabile Pianificazione Strategica e Comunicazione Istituzionale di Novamont.

Laureata in Chimica ed esperta di innovazione, coordina i progetti strategici di ricerca e formazione del gruppo. È membro del Board del partenariato pubblico privato tra la Commissione Europea e il Bio-based Industries Consortium e Segretario Generale del Cluster Tecnologico Nazionale della Chimica Verde SPRING.

MATER-BI: L'AZIENDA  
NOVAMONT COME PIONIERE  
DEL MERCATO DELLE  
PLASTICHE COMPOSTABILI IN  
ITALIA



NOVAMONT



# IL SUOLO, UNA RISORSA SEMPRE PIÙ A RISCHIO

I SUOLI GLOBALI SONO SEMPRE PIÙ AFFETTI DA ESAURIMENTO DEI NUTRIENTI



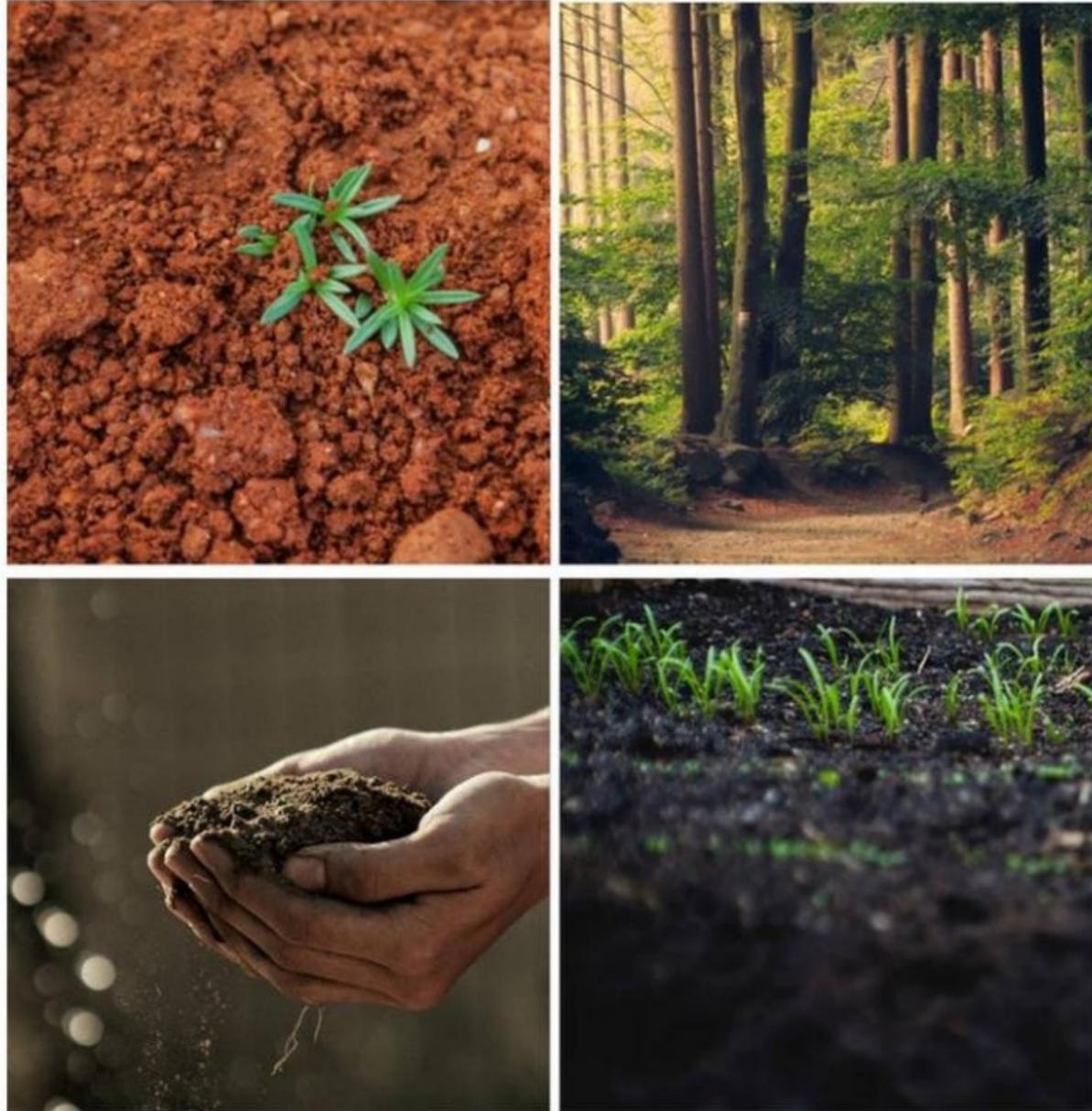
**Il suolo svolge una serie di funzioni fondamentali per la vita sulla terra:** approvvigionamento di cibo sano e di acqua pulita, mantenimento della biodiversità, ciclo dei nutrienti, adattamento e mitigazione del cambiamento climatico, conservazione del paesaggio.

Tuttavia:

- Il **33%** dei suoli globali è oggi degradato (FAO)
- Negli ultimi due secoli, il **carbonio organico** del suolo ha registrato una **perdita stimata dell'8%** a livello globale (UNCCD)
- Il **20%** della superficie dell'Unione Europea è soggetta a **erosione** con una velocità di 10 ton/ha\*y (Commissione Europea)
- Ogni anno in Europa si registra una perdita di terra produttiva di **1.000 km<sup>2</sup>** (Commissione Europea)
- L'area con un'elevata o altissima sensibilità alla desertificazione in Europa è aumentata di **177.000 km<sup>2</sup> in meno di 10 anni** (Corte dei Conti Europea)

# BIOECONOMIA CIRCOLARE PER LA RIGENERAZIONE DEL SUOLO

NEI SISTEMI NATURALI CIÒ CHE VIENE ELIMINATO DA UN ORGANISMO, VIENE UTILIZZATO DA UN ALTRO COME CIBO\*



- A causa dell'inquinamento, **più di 64 Mt** di rifiuti organici non vengono riciclati a livello dell'UE, rappresentando un enorme spreco di risorse e opportunità.
- L'uso del **compost** da rifiuti organici urbani è un valido supporto per riportare **materia organica in suolo**, ripristinando la sua fertilità
- L'applicazione del **compost** è uno dei principali strumenti per catturare il carbonio dall'atmosfera e stoccarlo nel suolo



# IL VALORE AGGIUNTO DELLA BIODEGRADABILITÀ

## LA BIODEGRADABILITÀ IN DIVERSI AMBIENTI

In una logica di bioeconomia circolare **con al centro la qualità del suolo e dell'acqua**, la **combinazione di una rete efficiente di impianti di trattamento e la biodegradabilità e la compostabilità di alcuni specifici prodotti** garantiscono che non si accumulino sostanze persistenti nelle acque depurate, nei fanghi e nel compost e che questi ultimi possano tornare nei terreni, ripristinandone la fertilità e **chiudendo il ciclo del carbonio**.



### BIODEGRADAZIONE IN SUOLO

per tutti quei prodotti per uso agricolo che creano problemi di accumulo (i.e. erbicidi, pacciamatura, sistemi a rilascio controllato, coatings di semi/ fertilizzanti etc.)

### BIODEGRADAZIONE IN ACQUA

per quei prodotti con problemi di accumulo nei fanghi di depurazione e nell'acqua, come nel caso degli additivi non biodegradabili per cosmetici e detersivi

### BIODEGRADAZIONE IN COMPOSTAGGIO

per tutte le applicazioni che possono essere inquinate da residui di cibo o che possono inquinare i rifiuti organici che di conseguenza finirebbero in discarica

# UNA BENEFIT COMPANY

CON AL CENTRO LE PERSONE, LE COMUNITÀ, I TERRITORI E L'AMBIENTE



**Novamont** è leader a livello internazionale nel settore delle **bioplastiche** e nello sviluppo di **bioprodotto** e **biochemical** ottenuti grazie all'integrazione di chimica, ambiente e agricoltura. In qualità di **Società Benefit** certificata **B Corporation** opera in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri stakeholder. **Il suo modello di bioeconomia circolare si basa su tre pilastri:**



## LA REINDUSTRIALIZZAZIONE DI SITI DISMESSI

**Reindustrializzazione** di siti non più competitivi grazie a **tecnologie proprietarie prime al mondo**, per dare vita a **bioraffinerie**, integrate con il territorio e tra loro interconnesse



## LA FILIERA AGRICOLA INTEGRATA

Sviluppo di **filiera agricole a basso impatto** ambientale, attraverso la **valorizzazione di terreni marginali** e non in concorrenza con le produzioni di cibo, integrate con il territorio e collegate con le **bioraffinerie**



## I PRODOTTI COME SOLUZIONI

Prodotti della filiera ideati e sviluppati per fornire **soluzioni uniche e sostenibili** a specifici problemi ambientali e sociali, strettamente connessi con la qualità di **acqua e suolo**

# IL NOSTRO DNA

NOVAMONT: UN GRUPPO DALLA TRIPLA VOCAZIONE



- Fatturato: **270 mln/€\***
- **> 600** persone\*
- **3** centri di ricerca
- **9** linee produttive **Mater-Bi** (capacità produttiva totale 150.000 ton/y)
- **5** linee produttive **Origo-Bi** (capacità produttiva totale 110.000 ton/y)
- **1** impianto per la produzione di **Matrol-Bi**
- **1** impianto per la produzione di **Bio-Bdo** da fermentazione
- **1** impianto per la produzione di **Thf**
- **1** JV con Eni Versalis, Matrìca



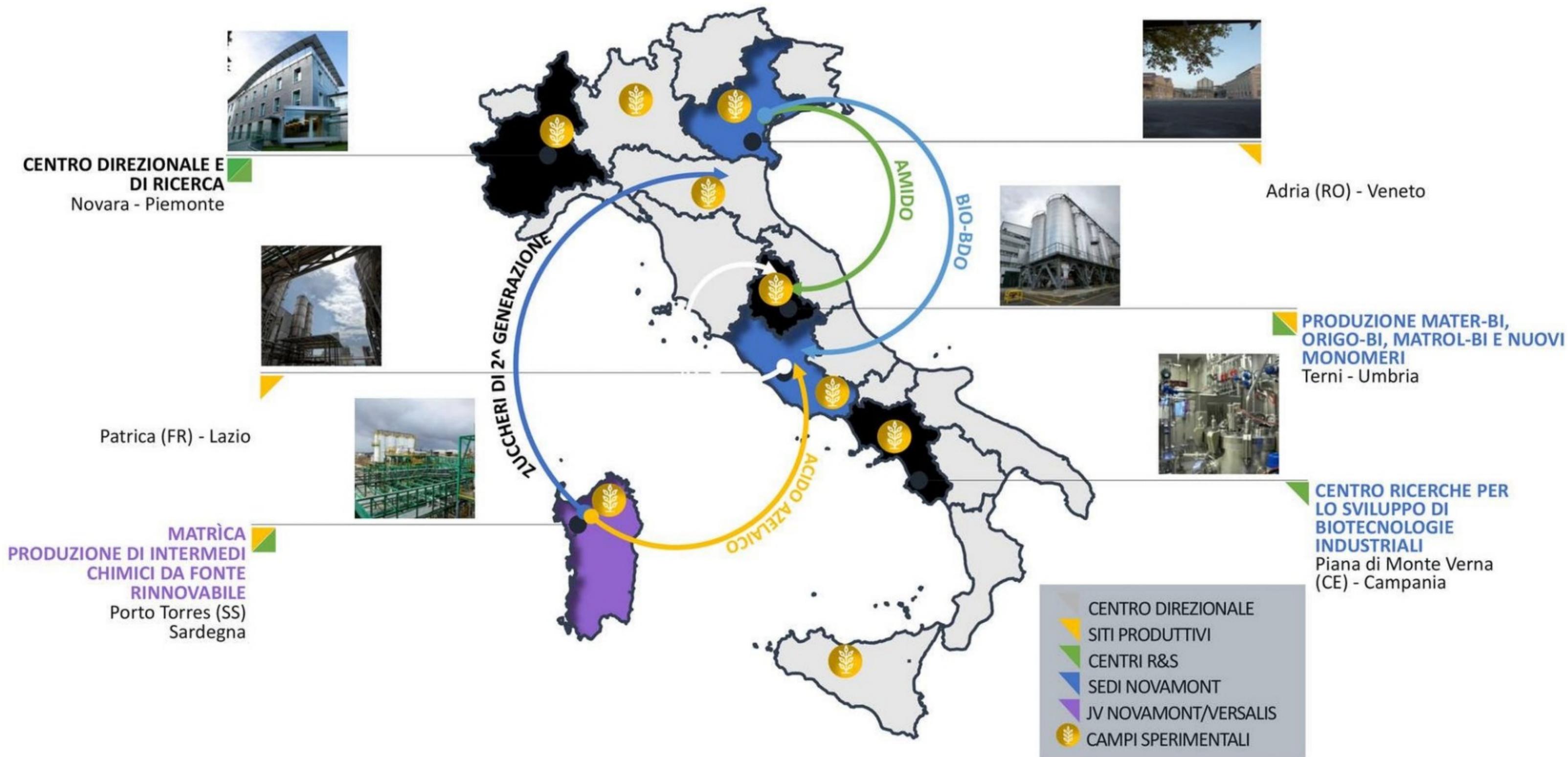
- **~ 5%** di investimenti rispetto al fatturato\*
- **>20%** delle persone dedicate ad attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione\*
- **5** tecnologie prime al mondo
- **~ 1.800** brevetti / domande di brevetto\*



- **417** attività formative dal **1996** per giovani ricercatori e figure esperte
- percorsi formativi multidisciplinari attivati su progetti complessi
- collaborazioni con università e centri di ricerca nazionali e internazionali

# UN'AZIENDA CON LE RADICI NEL TERRITORIO

IL GRUPPO NOVAMONT IN ITALIA



# DALLA RICERCA NOVAMONT NASCE IL MATER-BI

LA BIOPLASTICA CONTROLLATA, ITALIANA, GARANTITA



## RINNOVABILITÀ

Utilizzo di **materie prime rinnovabili** (colture dedicate non in competizione con le colture alimentari, scarti)

## BIODEGRADABILITÀ E COMPOSTABILITÀ

**Biodegradabile** con possibilità di recupero organico (compostaggio e digestione anaerobica)

## BIOPLASTICA CONTROLLATA

Risultato di una costante innovazione e del conseguimento degli standard di qualità più elevati.

- Soluzione per **specifici problemi ambientali**
- Valore aggiunto sia in **fase d'uso** che nel **fine vita** dei prodotti
- **Biodegradazione** in **compostaggio industriale e domestico**, in **suolo** e in **ambiente marino**
- Materiale certificato da organismi internazionali accreditati e conforme alla **norma europea EN13432**



GRANDE DISTRIBUZIONE



PACKAGING



RACCOLTA DIFFERENZIATA



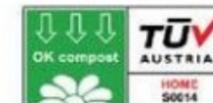
FOODSERVICE



AGRICOLTURA

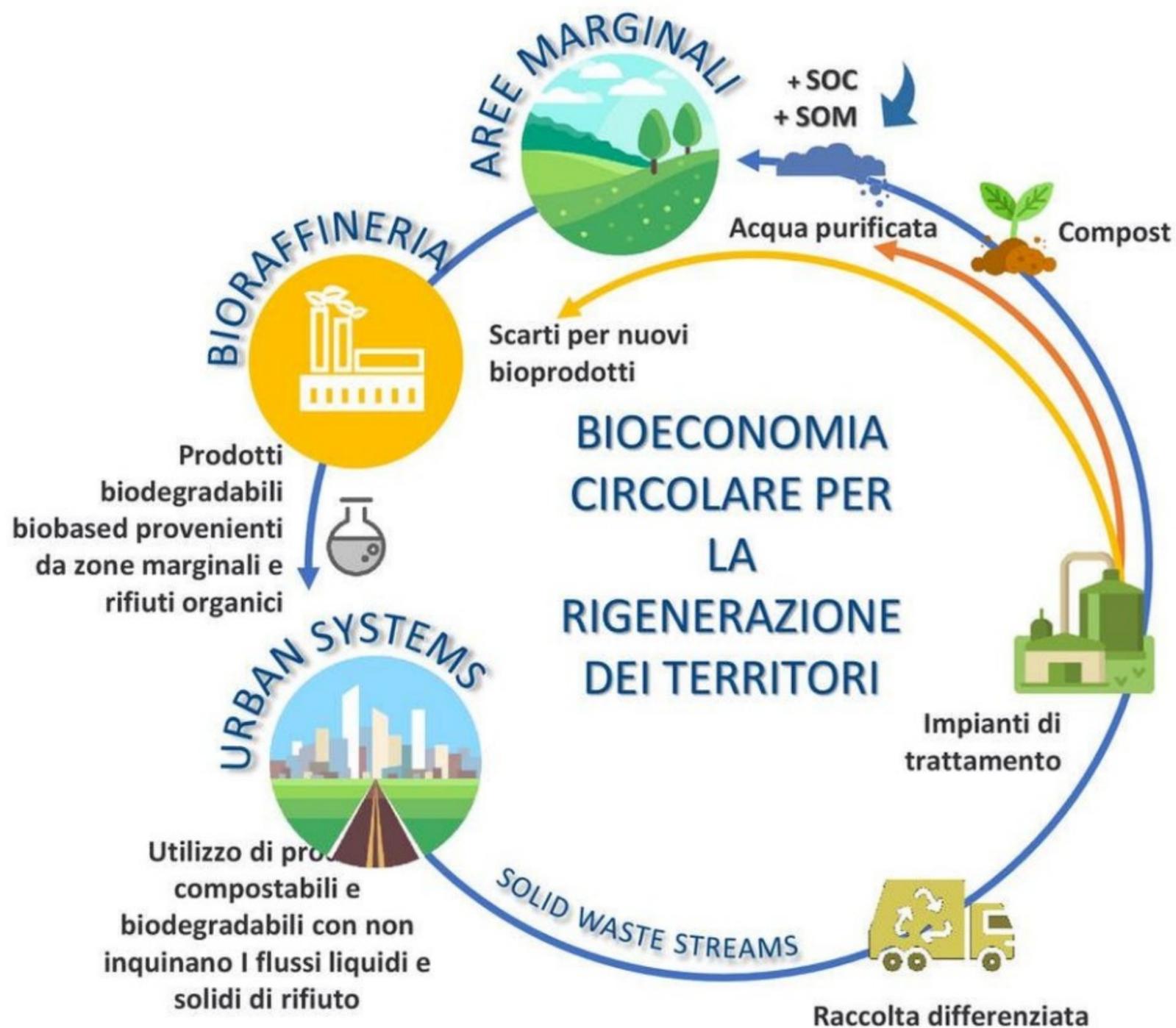


FOODPACKAGING, CAPSULE, ETICHETTE, PELLICOLA PER ALIMENTI



# LA BIOECONOMIA CIRCOLARE

PER UNA SOCIETÀ PIÙ SOSTENIBILE

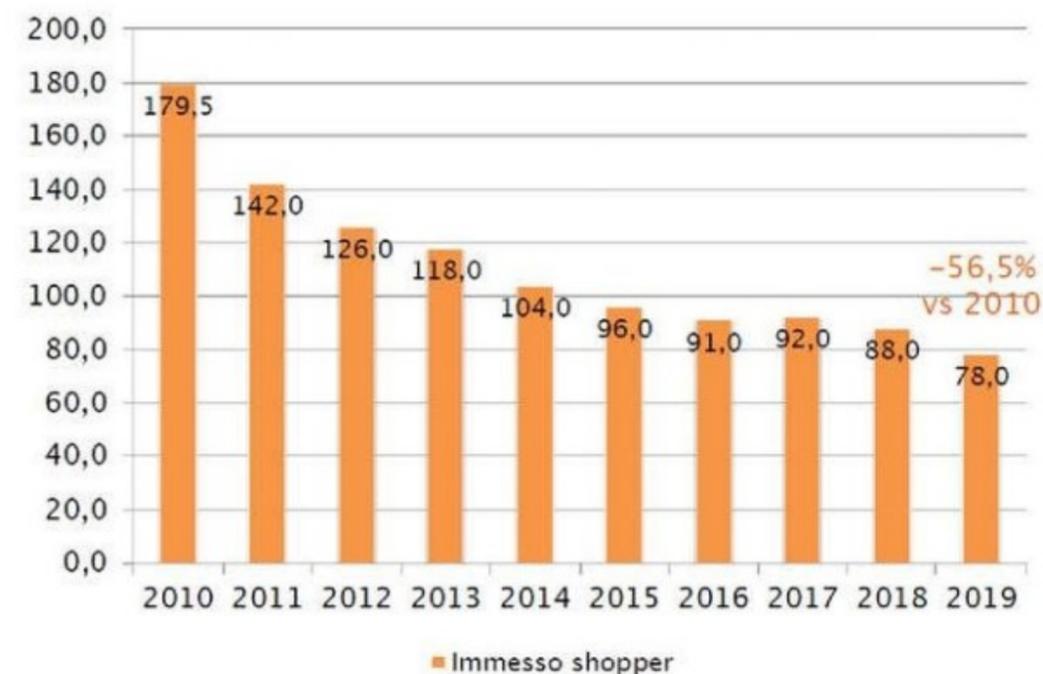
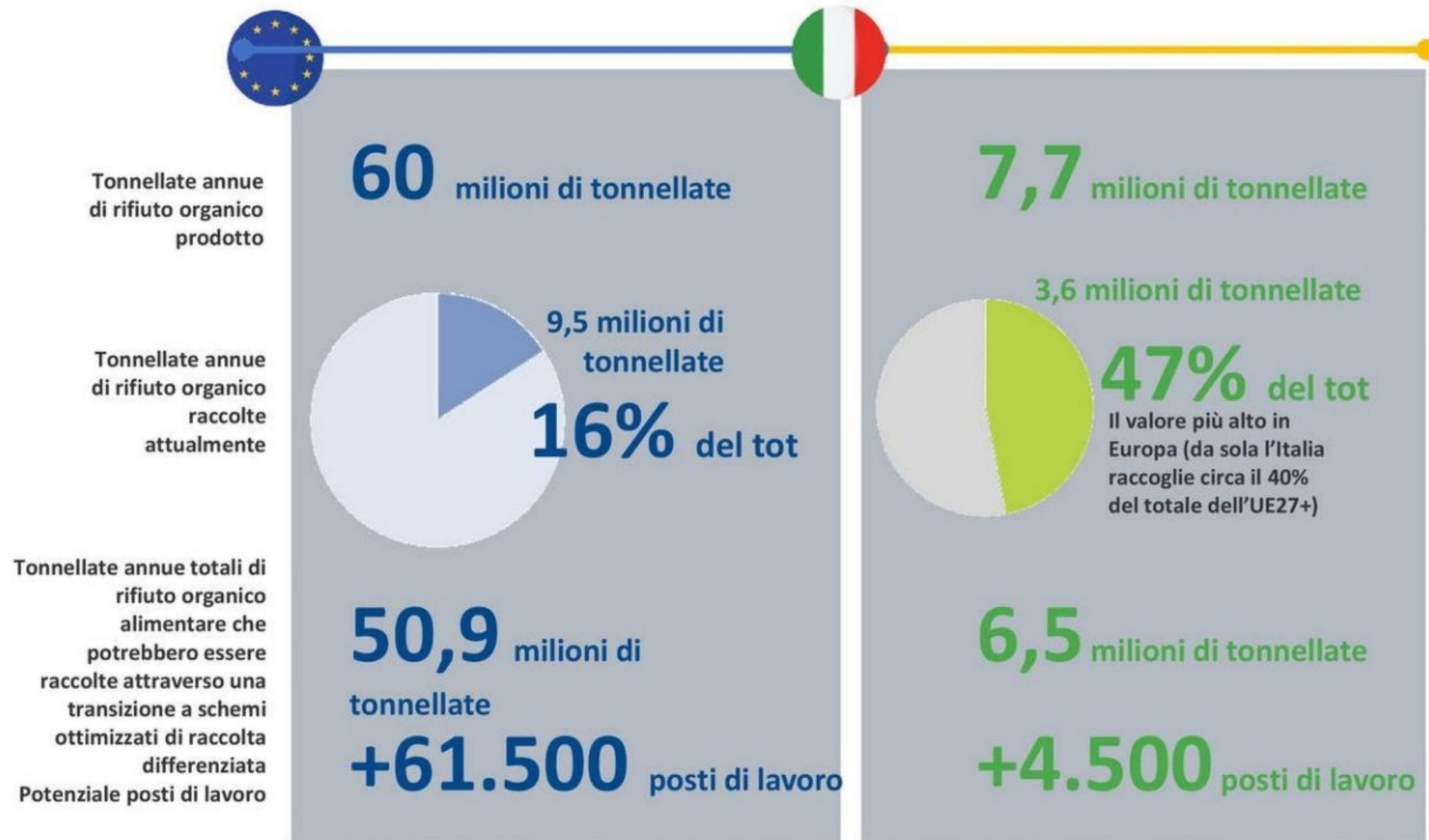


Per attuare questo modello fondamentali sono state le **partnership** con il mondo dell'**agricoltura**, del **trattamento** e della **valorizzazione** dei **rifiuti**, **trasformatori**, **brand owner**, **GDO**, **centri di ricerca**, **università**, **municipalità** e **organizzazioni ambientaliste**.

# UN MODELLO PER TUTTA EUROPA

PRONTO PER ESSERE MOLTIPLICATO

A partire dalla **filiera delle bioplastiche** è nata una piattaforma di cooperazione con i compostatori e le municipalità per la raccolta del rifiuto organico attraverso l'utilizzo di bioplastiche, che ha dato vita ad un modello che oggi vede **l'Italia al primo posto in Europa** per il riciclo del rifiuto alimentare. Il consumo di sacchi monouso in generale è diminuito, passando da quasi 180.000 ton del 2010 a 78.000 ton del 2019.



Fonte: Plastic Consult per Assobioplastiche, La filiera dei biopolimeri compostabili, 2020.

*“La sfida del nostro millennio sta nel divario tra i mezzi di cui l’umanità dispone e la saggezza con cui sapremo utilizzarli”.*

UMBERTO COLOMBO



GIULIA GREGORI



giulia.gregori@novamont.it

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

[www.novamont.com](http://www.novamont.com)





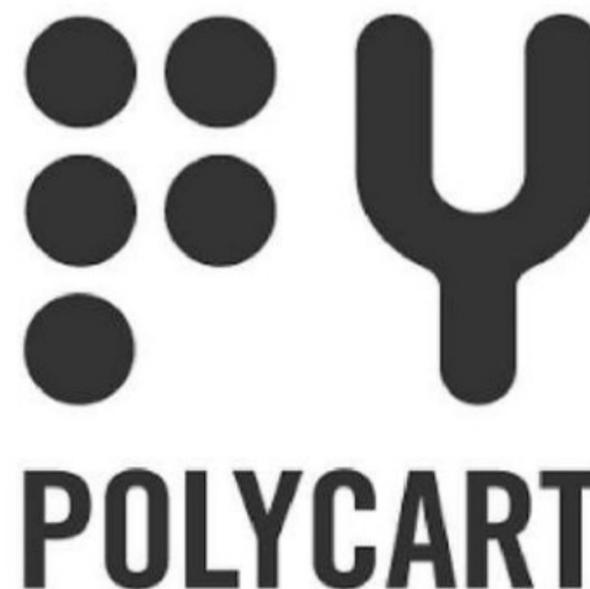
# LUCA BIANCONI

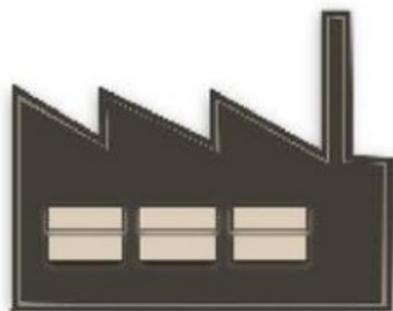
- Negli ultimi anni si è dedicato alla riconversione della produzione di Polycart con l'utilizzo di materiali biodegradabili e compostabili.

Ricopre diverse cariche:

- Presidente CDA Gran Plast spa;
- Presidente CDA Polycart Spa;
- Presidente GPT Srl;
- Presidente Consorzio Energia Confindustria Umbria;
- Presidente Cluster Umbria Spring;
- Membro del CDA e tesoriere dell'Associazione Assobioplastiche;

USO DI PLASTICHE BIO-BASED E  
COMPOSTABILI NELLA PRODUZIONE DI  
IMBALLAGGI FLESSIBILI:  
LA VALUE PROPOSITION DELL'AZIENDA  
POLYCART





Fondazione di Polycart s.r.l., azienda specializzata nella realizzazione di imballaggi flessibili in HDPE e LDPE.

## FONDAZIONE

1977

1995

2007

2009

2011

2016

- *A fine anno l'azienda contava 2 estrusori e meno di 5 dipendenti*
- *Boom dell'industria usa e getta*
- *Problema ambientale noto soprattutto in ambito accademico*



Fra le prime aziende a iniziare test di trasformazione – sia in estrusione che in stampa e confezionamento – del Mater-Bi di Novamont.

## SPERIMENTAZIONE MATER-BI

1977

1995

2007

2009

2011

2016

- *Rispetto alla fondazione la capacità produttiva quadruplica*
- *La tematica ambientale inizia ad uscire dai centri di ricerca, e iniziano i primi tentativi di industrializzazione.*
- *A livello legislativo non esistono leggi specifiche in materia.*



Ingresso in GPT, Gruppo Poligrafico Tiberino, la prima rete di imprese operanti nel settore dell'imballaggio e della comunicazione con competenze fra loro complementari per sviluppare prodotti innovativi

## PARTECIPAZIONE IN GPT

1977

1995

2007

2009

2011

2016

- *Polycart si fonde con la controllata Print Plast, azienda specializzata nella stampa e confezionamento di imballaggi flessibili*
- *Gli aspetti di rilevanza ambientale sono usciti da centri di ricerca e il problema ambientale degli imballaggi non è più per i soli addetti ai lavori (legge finanziaria 2007 include le prime norme per vietare la commercializzazione di shopper non biodegradabili)*



Inizia il progetto CompostLabel® , etichetta a basso impatto ambientale completamente compostabile – la cui CFP è stata certificata dal Min. dell’Ambiente – sviluppata con competenze trasversali sia accademiche che aziendali in GPT

## COMPOST LABEL

1977

1995

2007

2009

2011

2016

- *A 10 anni dalla prima certificazione ISO 9001 una quota sempre crescente della produzione aziendale viene convertita a Mater-Bi: 28 dipendenti contribuiscono ad un fatturato di oltre 6 mln.*
- *Dalle circa 20 K aziende certificate ISO 14001 agli inizi del 2000, a fine decennio sono oltre 80 K (Europa)*

# CompostLabel<sup>®</sup>



***Ricerca  
e tecnologia  
al servizio  
dell'ambiente***

***Environmental  
research and technology***



**POLYCART SPA**



Limite alla commercializzazione dei sacchi per asporto merci non compostabili

## LEGGE SHOPPER COMPOSTABILI

1977

1995

2007

2009

2011

2016

- *2011, entra in vigore la legge che vieta la commercializzazione degli shopper non compostabili*
- *Dal 21 agosto 2014 si applicano le sanzioni amministrative per la commercializzazione*
- *La Polycart S.r.l., con oltre 30 dipendenti e un fatturato di c.a 10 mln, si trasforma in Polycart S.p.A.*



Ricerca e innovazione, oltre alla conoscenza del mercato portano a ripensare a nuovi progetti e soluzioni di imballaggio compostabili e innovative

## BIOMADE

1977

1995

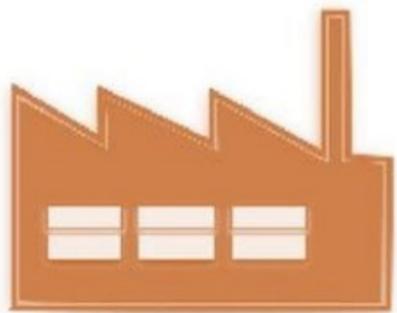
2007

2009

2011

2016

- *Dir 2015/720/UE, aggiornamento della Direttiva Imballaggi (Dir. 94/62/CE), che consente agli Stati membri di adottare le misure per conseguire la riduzione imballaggi plastici leggeri*
- *2013 acquisto delle prime due macchine per la produzione di shopper in rotolo*
- *Il numero di dipendenti è quasi raddoppiato nell'ultimo decennio e oltre il 50% della produzione è compostabile*



# Polycart oggi

BIOMADE



- *Sempre maggior coinvolgimento in partnership e progetti di R&D per packaging sostenibili*
- *Oltre 5 milioni di investimenti nel triennio 2017-2019*
- *Commercializzazione di Biomade e CompostLabel*

# biomade Novità



# biomade Novità



 POLYCART

  
MATER-BI



**Compost**  
**Label<sup>®</sup>**

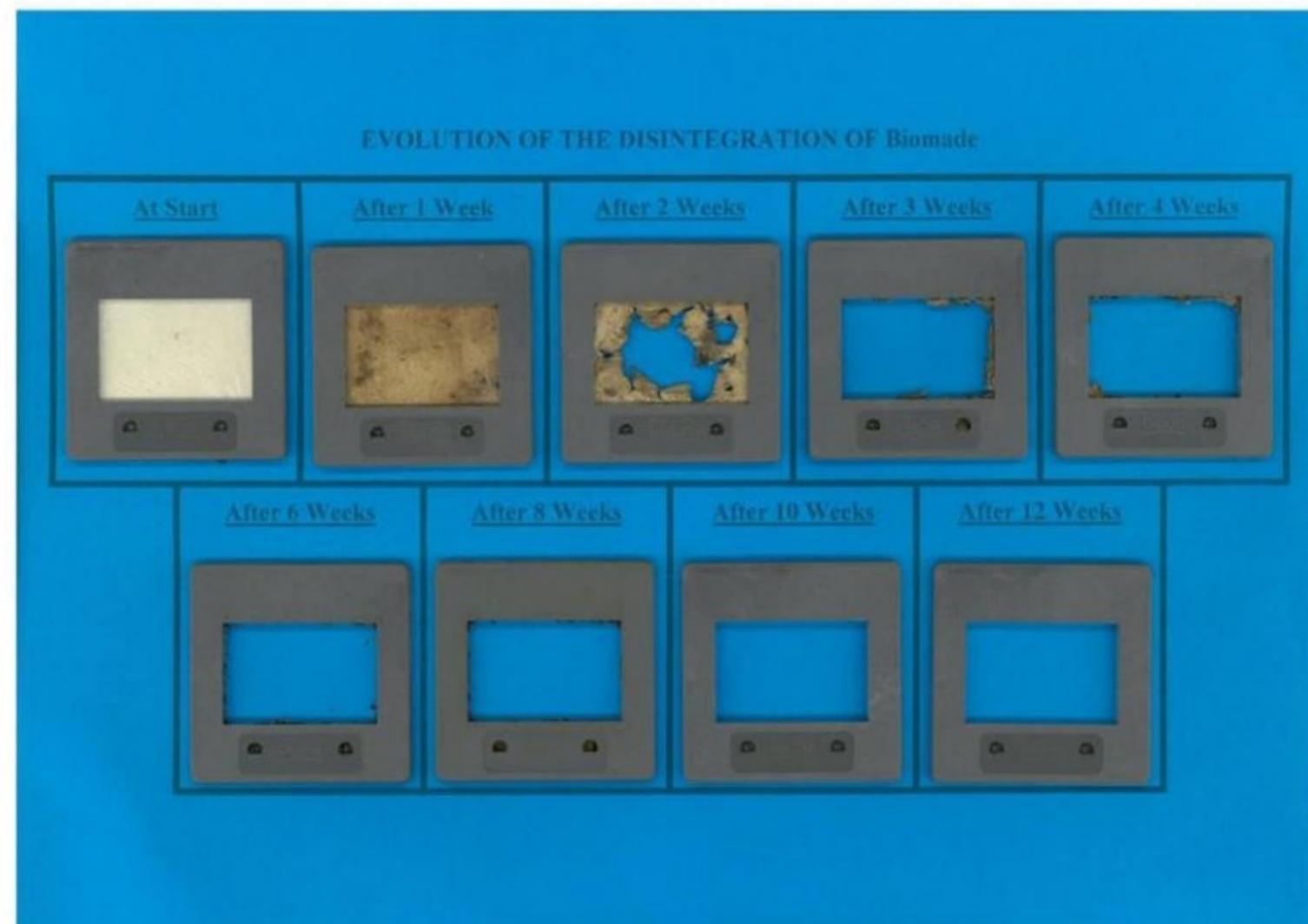
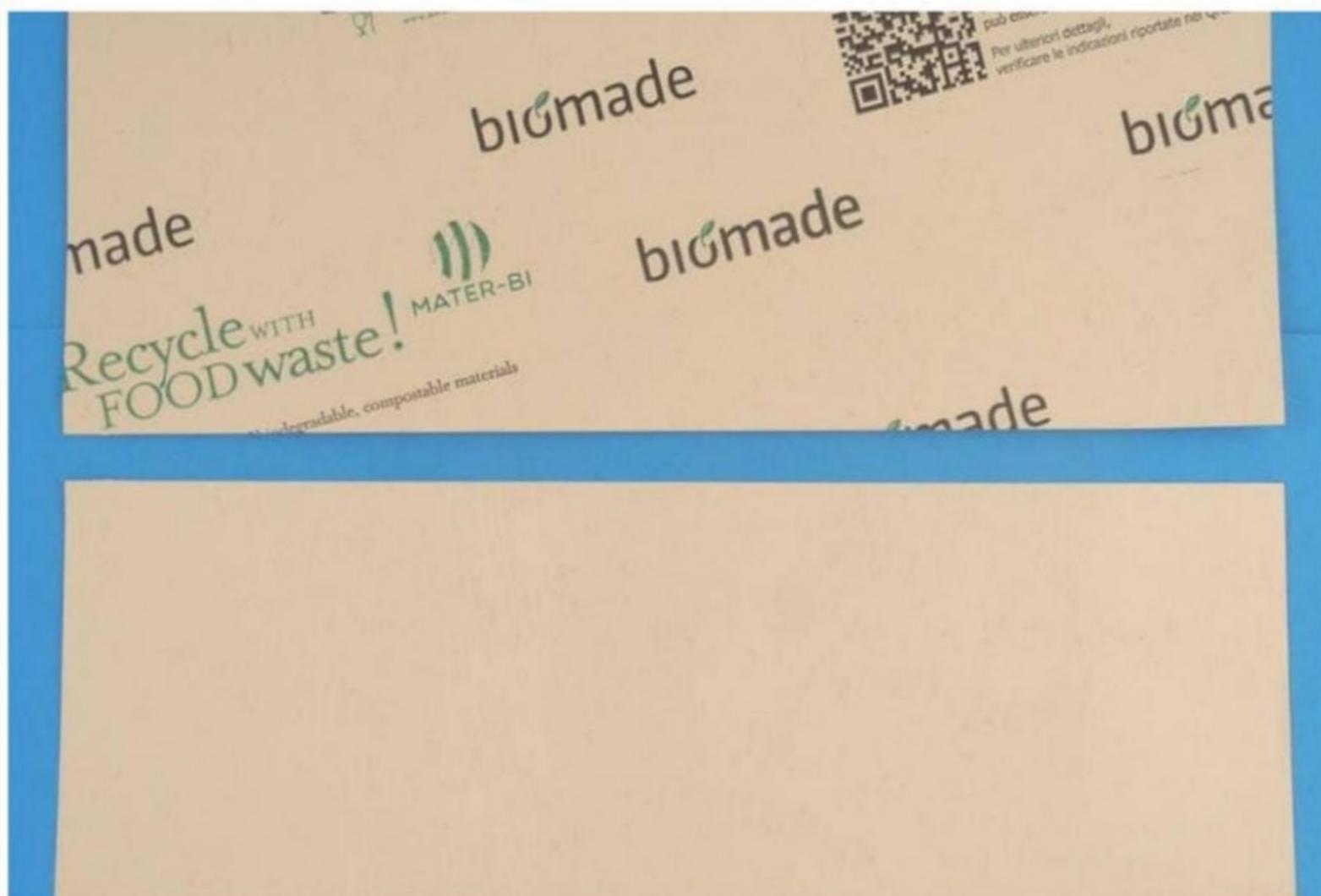
**biomade**

# biomade



POLYCART SPA

# biomade



# biomade



POLYCART SPA

# biomade



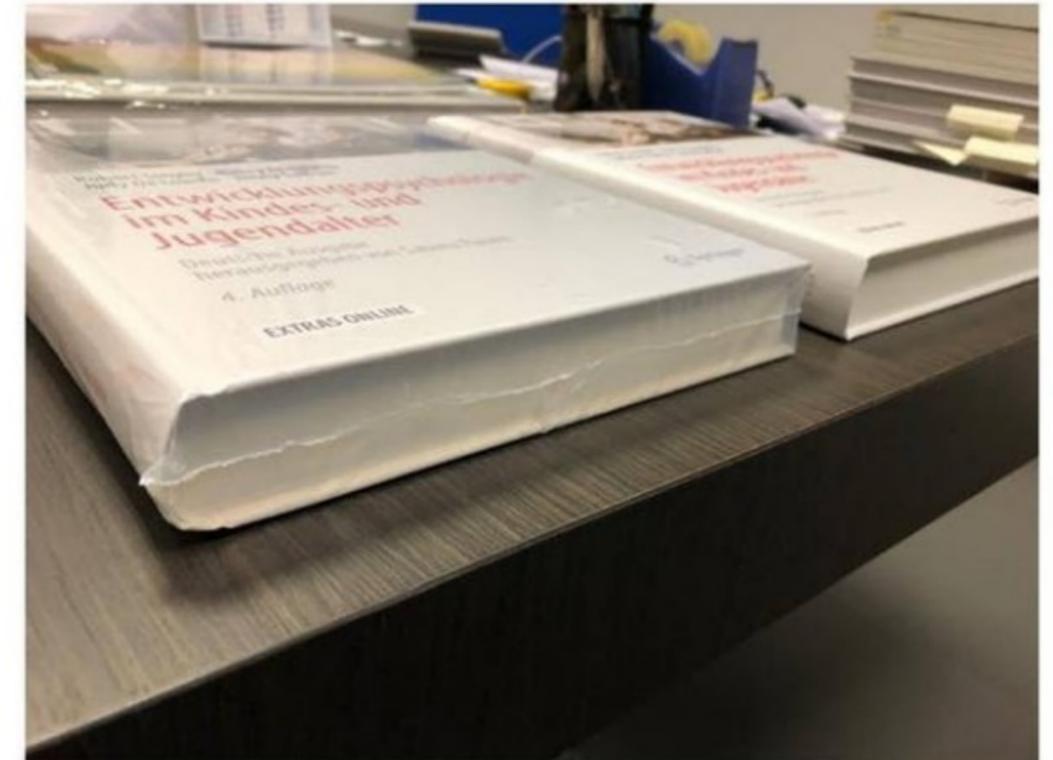
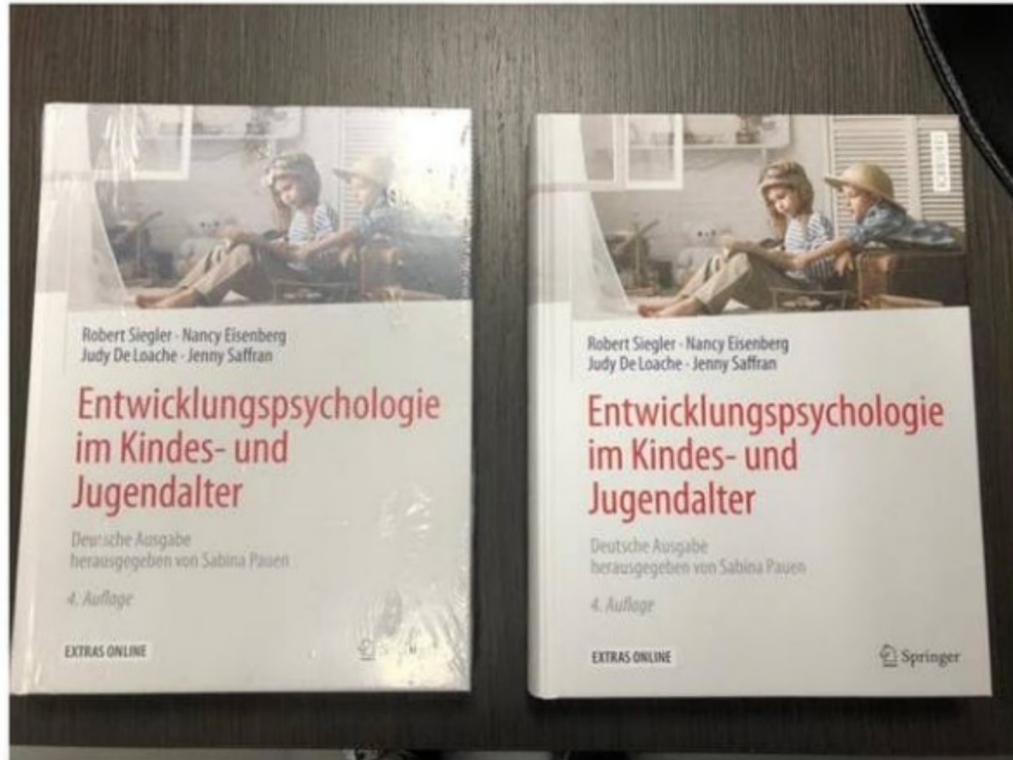
POLYCART SPA

# biomade



POLYCART SPA

# biomade

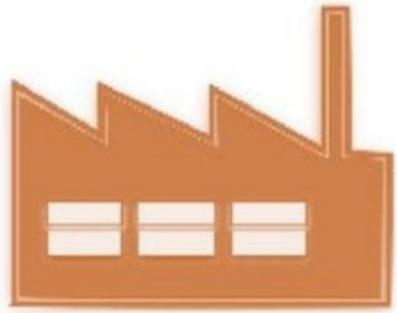


POLYCART SPA

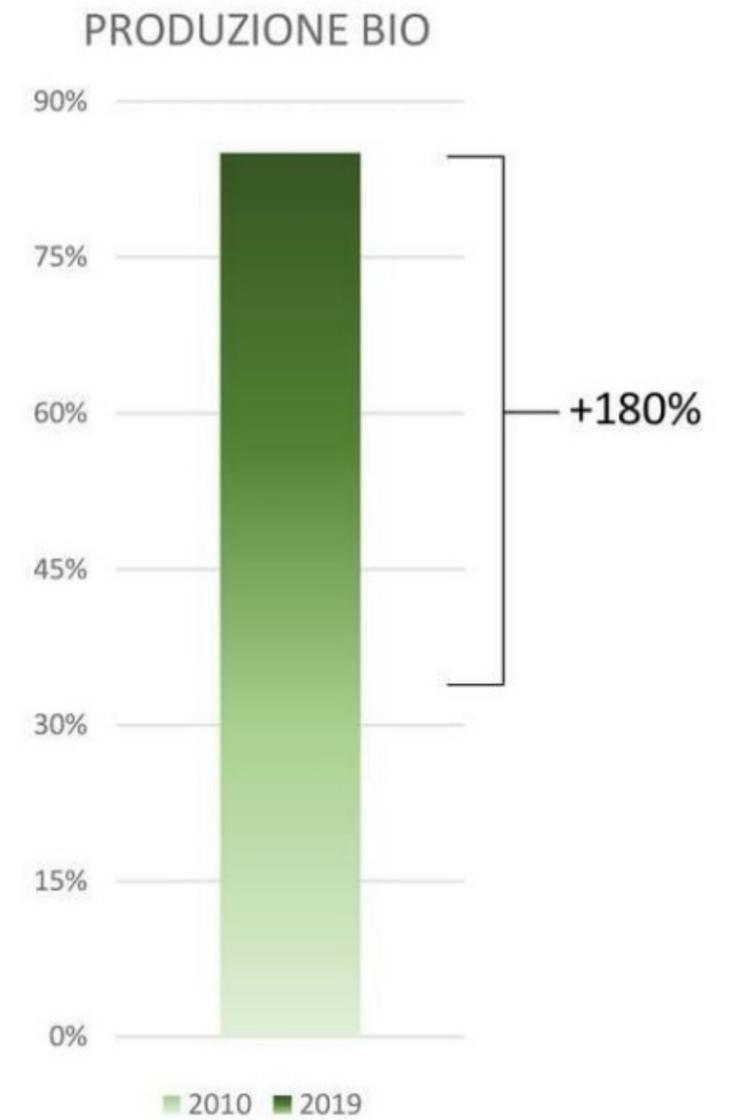
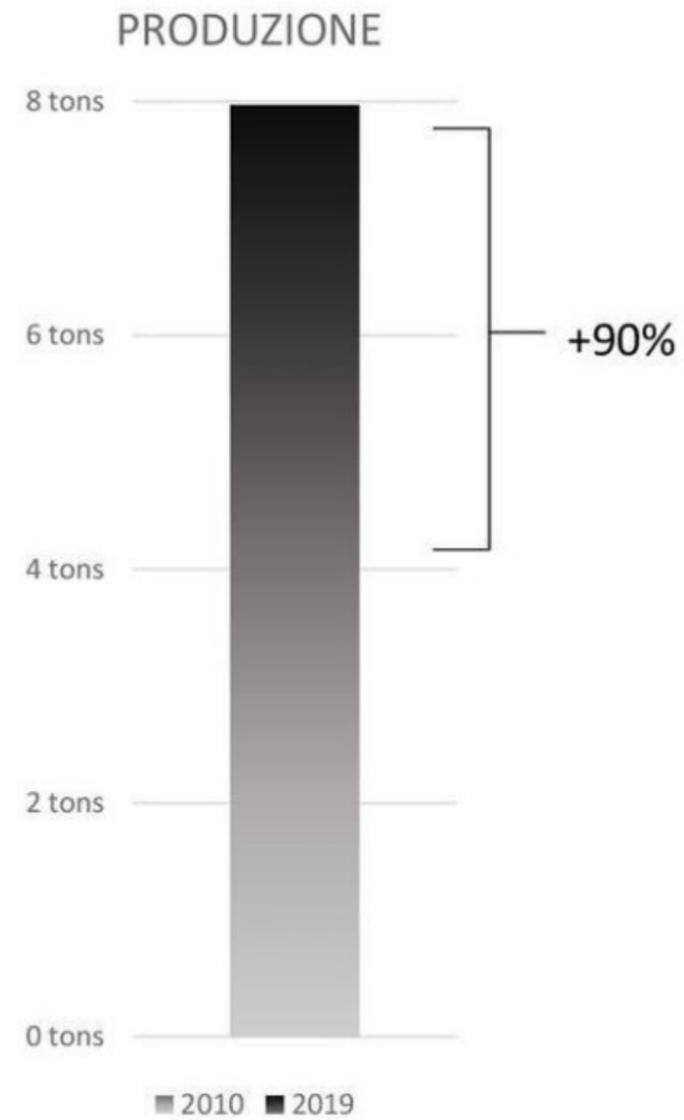
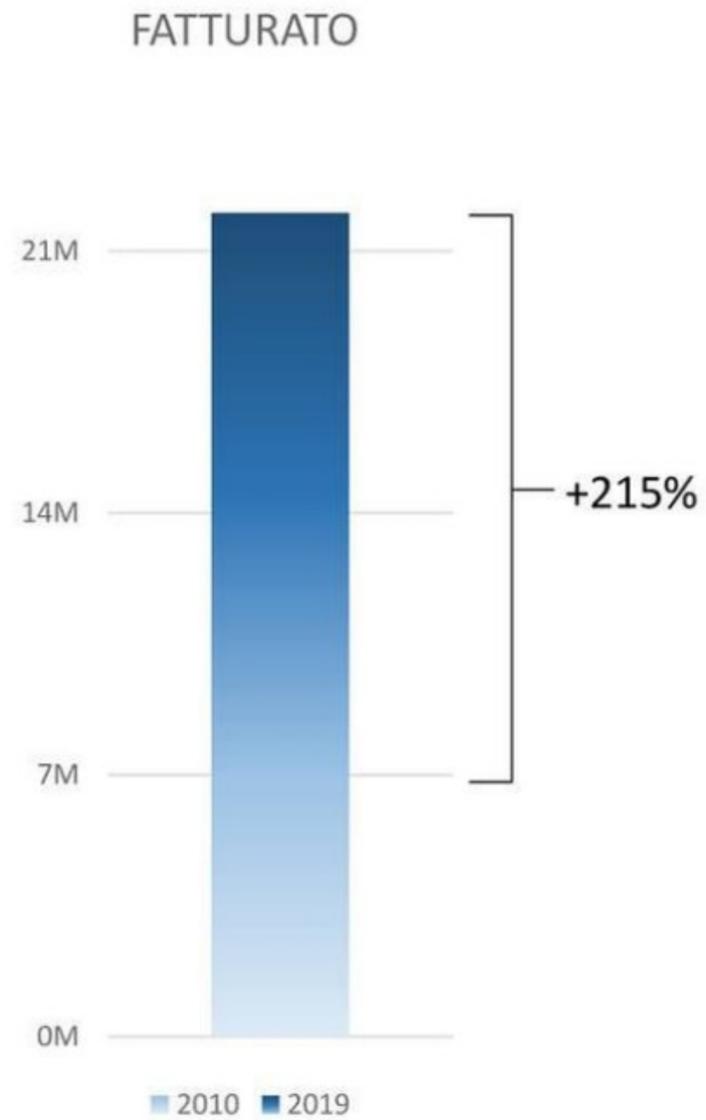
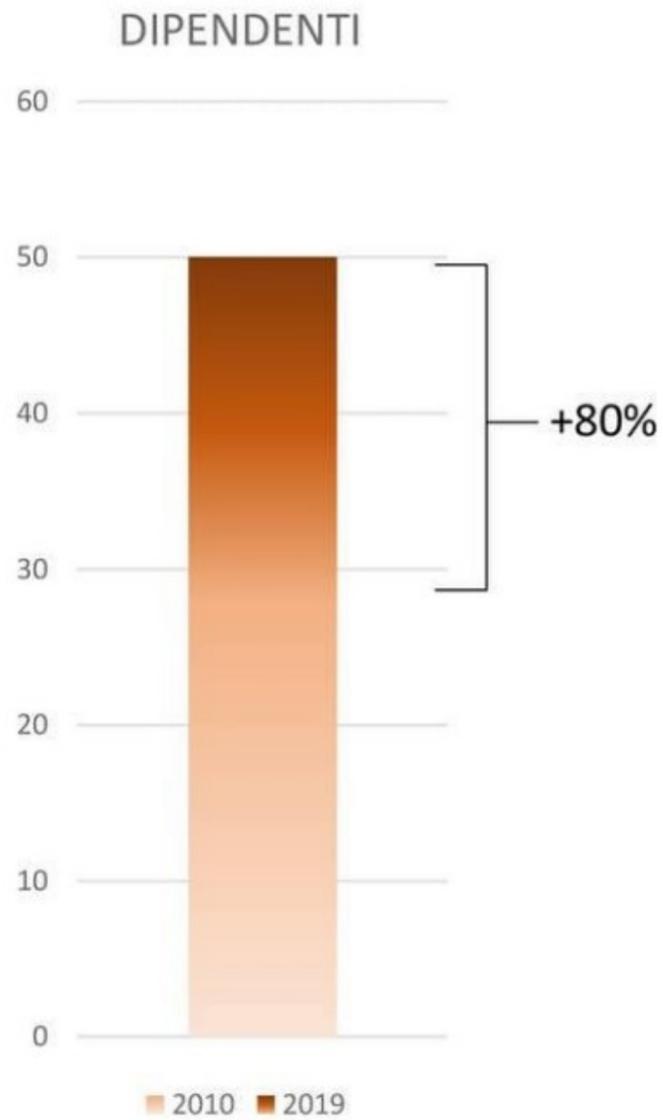
# biomade

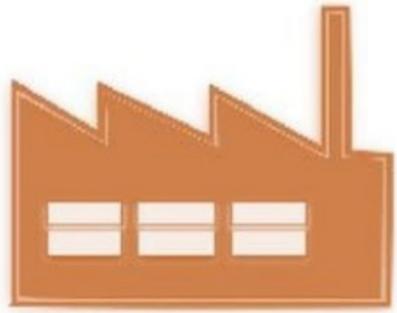


POLYCART SPA

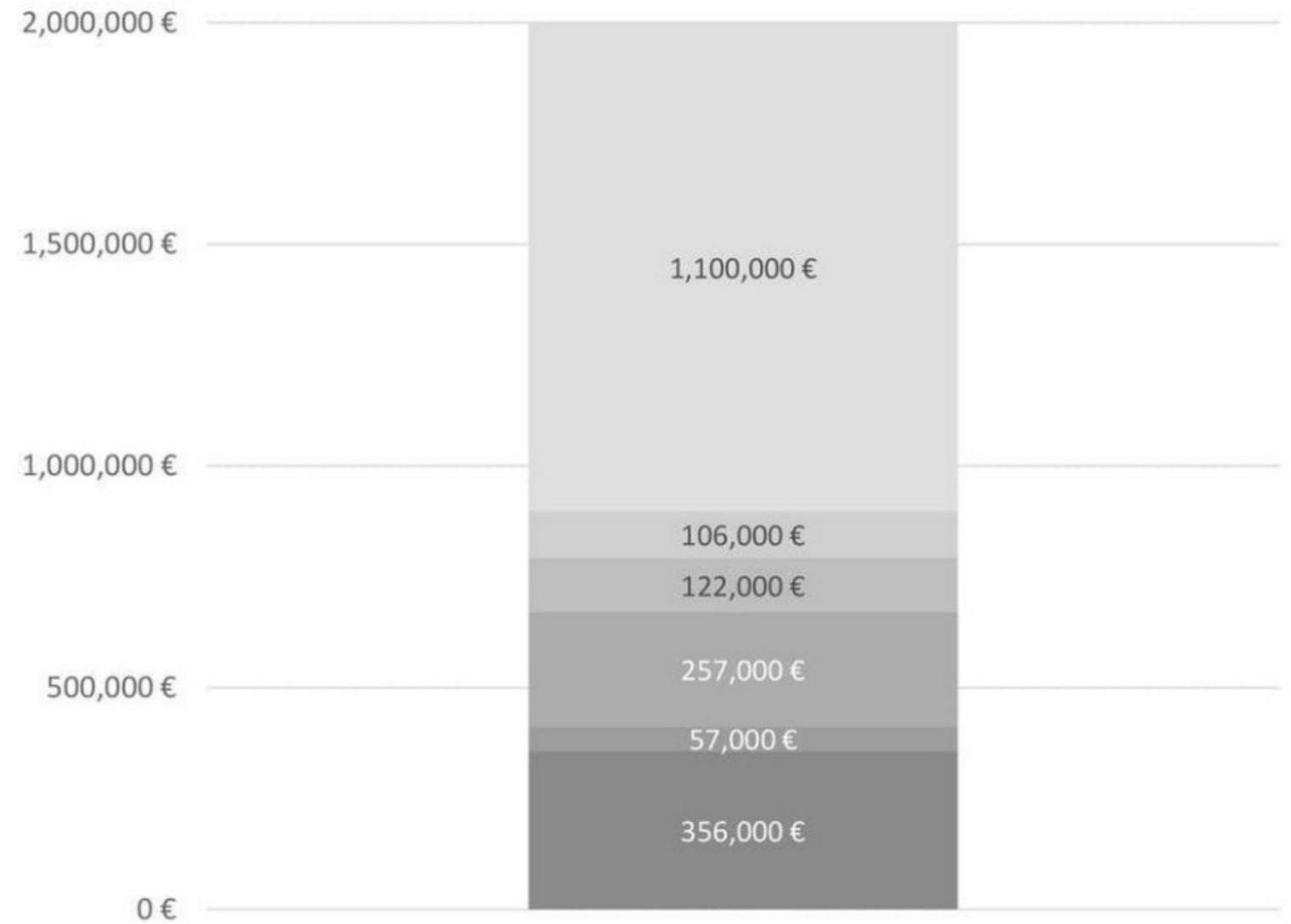


# Polycart oggi





# Investimenti e R&D 2010 - 2019

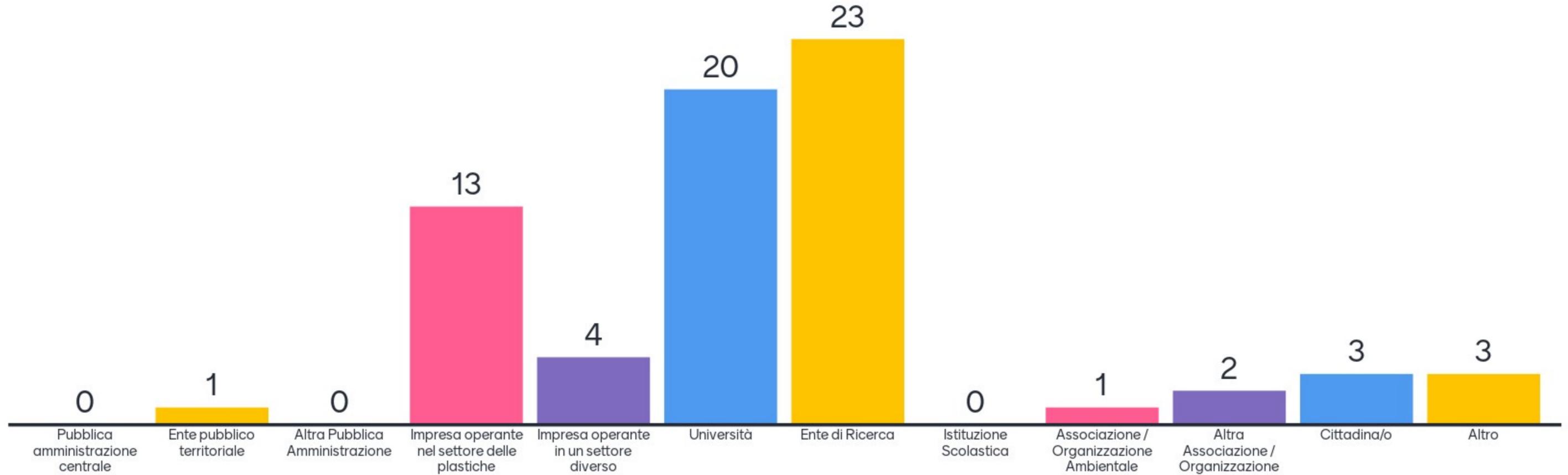


# #IOPENSOBIO

***Un imprenditore che ama la sua attività, non come un mezzo per far soldi, ma come un modo per realizzare qualcosa di bello, che lo appassiona e di cui è orgoglioso; che coinvolge altri nella sua impresa, promuovendone le capacità, stimolandone la creatività e risvegliandone la responsabilità.***



# Che tipo di organizzazione rappresenti?



# NICOLA BALLINI

- Dopo una Laurea in Tecnologie Alimentari presso l'Università degli Studi di Milano ed un MBA presso la SDA Bocconi, inizia una carriera nel settore del packaging per alimenti attraverso posizioni di responsabilità crescente in aziende di primaria importanza del comparto. Collaborando con Cryovac, poi con Coopbox Europe e alla fine con Sirap Gema Group, passa dal mondo del film flessibile ai contenitori rigidi. Approda quindi in ILIP dove da 5 anni ricopre la carica di Direttore Generale.

STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ DEL GRUPPO  
ILPA: IL VALORE AGGIUNTO DELLE  
PLASTICHE RICICLATE E  
DELLE PLASTICHE  
COMPOSTABILI



Gruppo I.L.P.A.



Passion for packaging

ILIP S.r.l.



MP3 S.r.l.



AMP Recycling S.r.l.

A business of



# Gruppo I.L.P.A. in breve



Fondazione	1962
I.L.P.A. Dipendenti	636
ILIP Dipendenti	274
I.L.P.A. Fatturato 2019	201 m €
ILIP Fatturato 2019	131 m €
Impianti produttivi I.L.P.A.	3 (2xBologna, 1xFerrara)
Mercati	Catene di supermercati, industria agroalimentare, società di ristorazione, ortoflorovivaismo, industria automotive
Export	58 Paesi (5 Continenti)
Clienti B2B	circa 4.000

A business of



Gruppo I.L.P.A.  
*in breve*

ILIP S.r.l.



Passion for packaging



Passion for packaging

## Business Units: Foodservice Packaging

Fresh Produce Packaging

Fresh Food

Packaging



Food  
Service  
Packaging



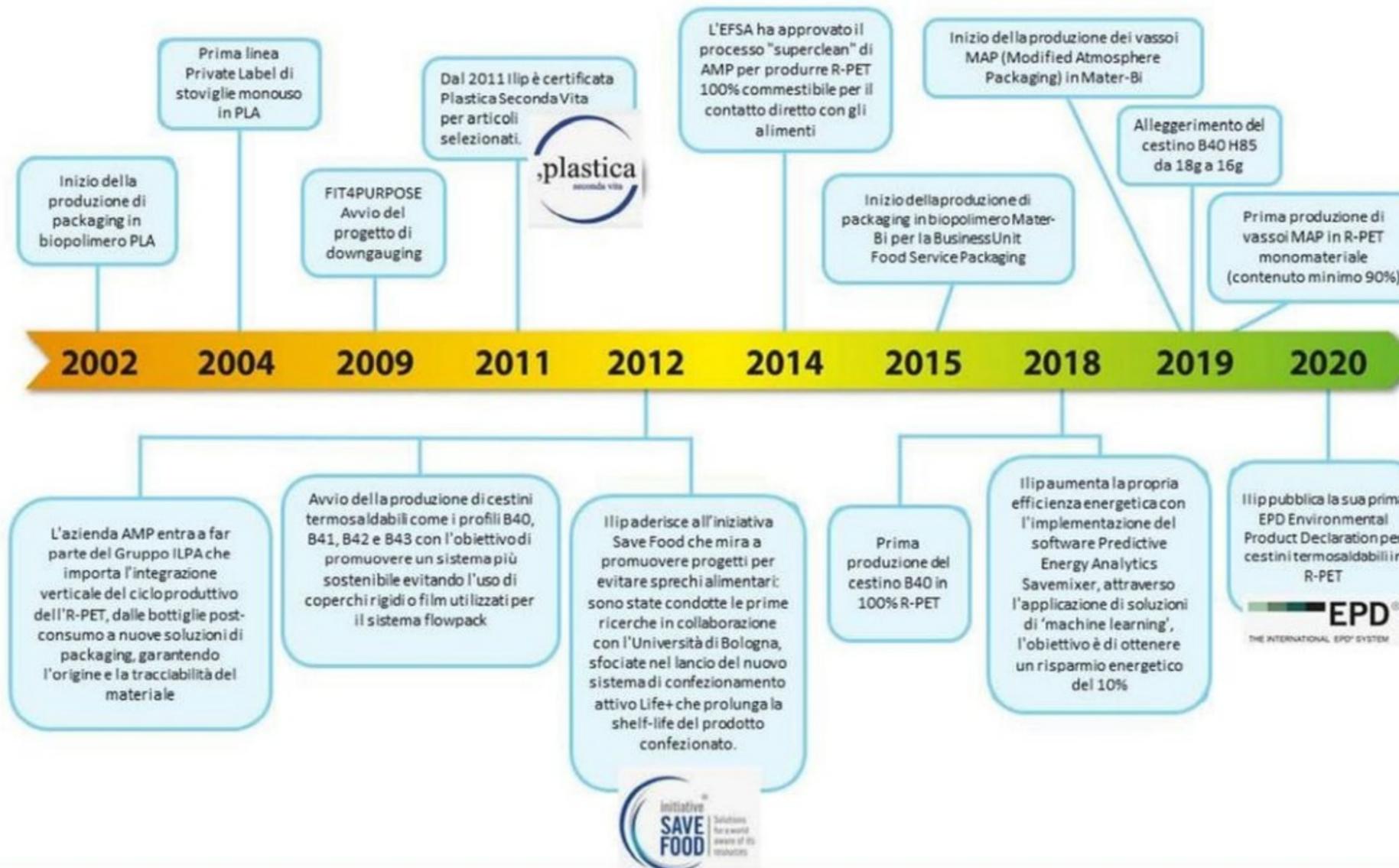
Fresh  
Produce  
Packaging



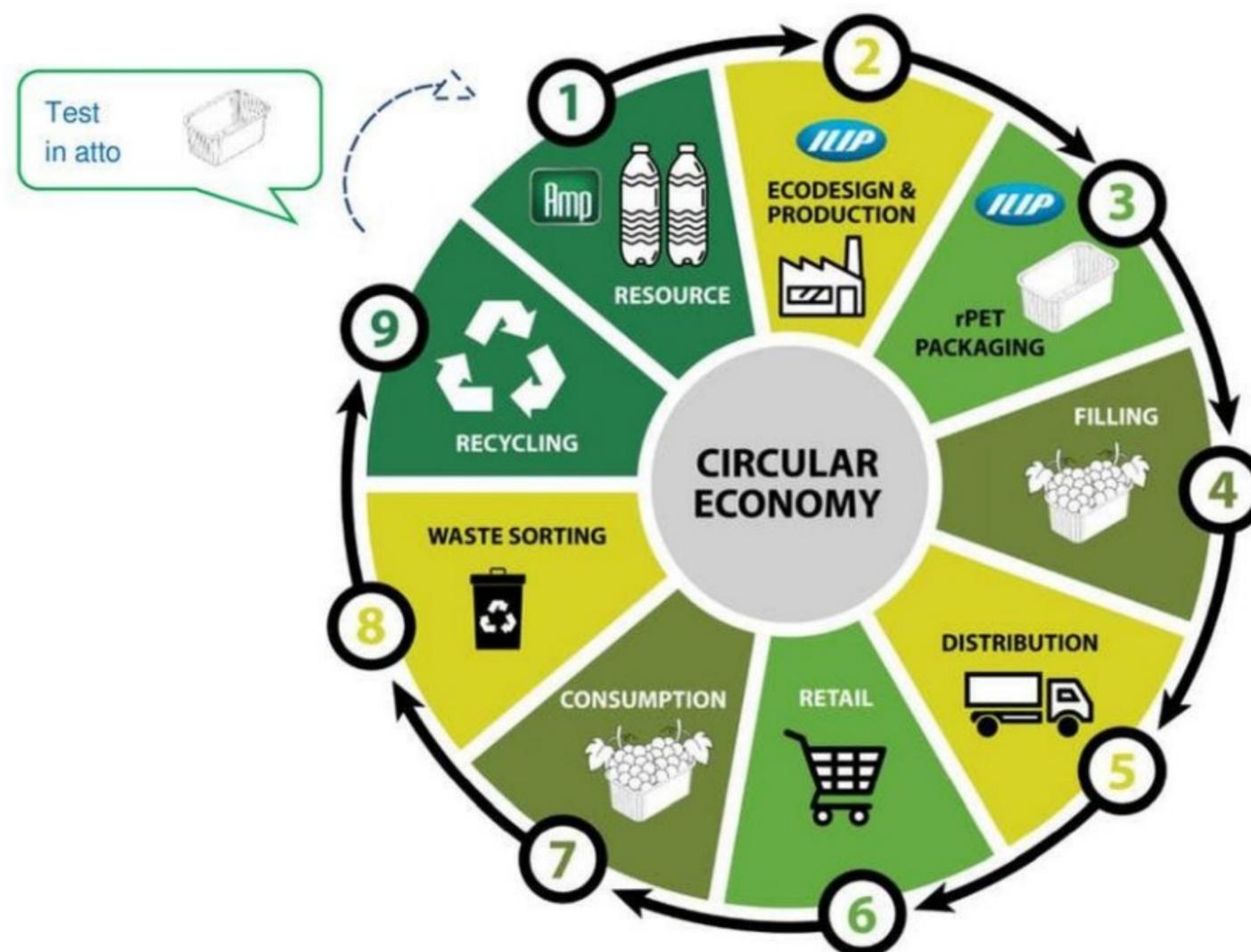
Fresh  
Food  
Packaging

Il Gruppo I.L.P.A. e ILIP all'avanguardia nella sostenibilità e nell'economia circolare.

## LA LINEA DEL TEMPO



Il Gruppo I.L.P.A. e ILIP all'avanguardia nella sostenibilità e nell'economia circolare  
IL CICLO CHIUSO DELL'R-PET



L'impegno di ILIP nei confronti della sostenibilità. IL SUSTAINABILITY PLEDGE



Le[3R]di ILIP

Ridurre

Riciclare

Risorse rinnovabili



Ridurre

Riciclare

Risorse  
rinnovabili

## Le 3 "R" - I principali impegni di ILIP sono:



1. **RIDUZIONE del peso degli imballaggi** mediante decremento di spessore, ma senza compromettere la sicurezza degli alimenti, la loro durata e la macchinabilità degli imballaggi. Inoltre ILIP promuove sistemi di confezionamento più sostenibili e innovativi come il termosaldato e investe nello sviluppo di imballaggi attivi finalizzati alla **riduzione dello spreco alimentare**



2. **RICICLO** è la chiave del futuro ed è diventato economicamente ed ambientalmente sostenibile. ILIP è parte dell'integrazione verticale del riciclo del PET del Gruppo I.L.P.A.: un **SISTEMA A CICLO CHIUSO** dalle bottiglie post-consumo ad un nuovo imballaggio per alimenti progettato per proteggere il cibo fresco. ILIP supporta al 100% la cultura e l'uso di materia prima plastica post-consumo nell'ottica **dell'Economia Circolare**.



3. **RISORSE RINNOVABILI bioplastiche**, plastiche ricavate da fonti **rinnovabili e compostabili** possono essere una reale ed efficace alternativa ai polimeri di origine fossile. ILIP è l'unico produttore Europeo ad avere gamme complete di imballaggi per ortofrutta, stoviglie monouso e foodservice prodotte in PLA, Mater-Bi, cartoncino accoppiato bioplastica, cartoncino con barriera a dispersione acquosa, polpa di legno e bagassa, legno.

# Risorse rinnovabili

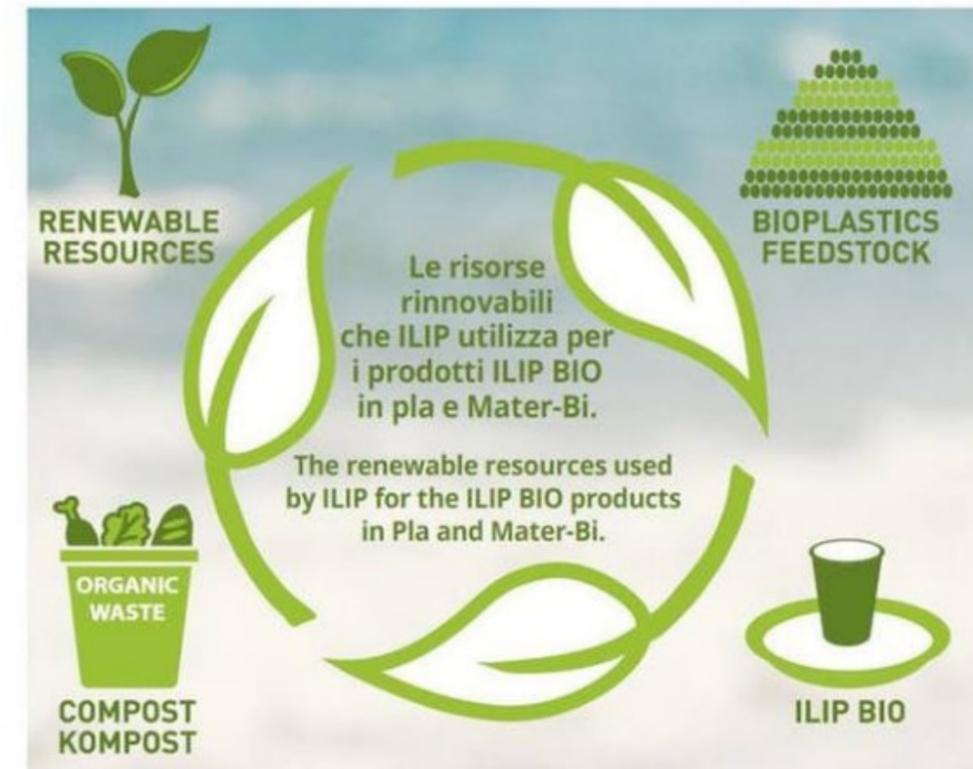


## RISORSE RINNOVABILI

### #1 – BIOPLASTICA

Le risorse rinnovabili come le bioplastiche per specifici utilizzi in specifiche situazioni d'uso sono una valida alternativa ai polimeri fossili. Per questa ragione molti prodotti nel nostro assortimento sono realizzati in PLA, (polilattide), Mater-bi e altri biopolimeri.

**Dal 2002 trasformiamo bioplastiche per produrre imballaggi foodservice, ortofrutta e stoviglie monouso. Tutti questi prodotti sono certificati e conformi alla normativa Europea EN13432. Il fine vita di questi prodotti è legato al riciclo organico (compostaggio) quando appropriato e disponibile e il risultato finale del processo è il compost ammendante**



## RISORSE RINNOVABILI

### #2 – LA BIOPLASTICA PUO' IMPATTARE SULLE FORNITURE ALIMENTARI?

#### Terra agricola

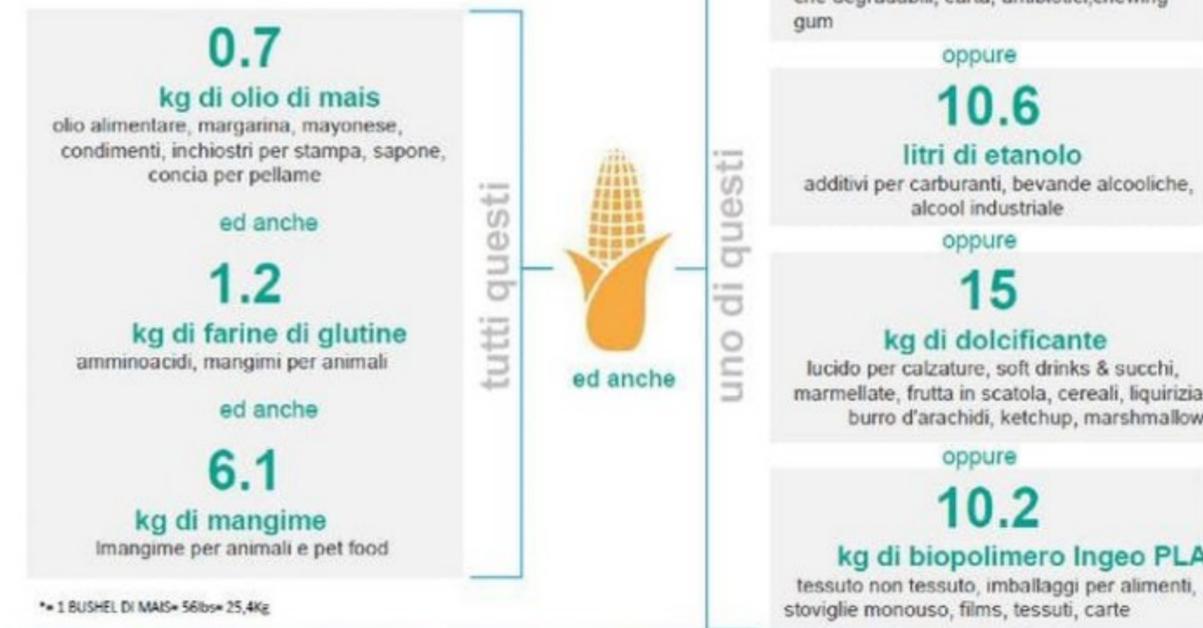
Il totale dell'area arabile è 5 miliardi di ettari. Nel 2017 è stato stimato che, in tutto il mondo, la terra utilizzata per la produzione di bioplastica era solo di 1,2 milioni di ettari, pari a meno dello 0.02%

#### Risorse alimentari

Data la grande disponibilità di risorse di base per la creazione di biopolimeri, non vengono sottratte risorse alimentari dal momento che i costituenti di base sono già usati per la produzione di prodotti non alimentari

### Uso di risorse naturali

#### Cosa puoi ottenere da un bushel\* di mais?



Source: <https://www.natureworksllc.com>

# IlipBio

Compostable & Natural  
tableware and  
food containers

L'uso di materiali compostabili e rinnovabili fa di **IlipBio** la soluzione più avanzata dal punto di vista della qualità e della sostenibilità ambientale. Con la garanzia e la certezza della piena conformità alle normative sulla compostabilità e contatto alimentare.

**Materiali:** PLA, Mater-Bi, cartoncino accoppiato bioplastica, cartoncino con barriera a dispersione acquosa, polpa di legno e bagassa, legno.

**Certificati:** conformità alla EN13432 e prodotti in carta e legno certificati FSC

IlipBio: la qualità che  
rinnova sé stessa



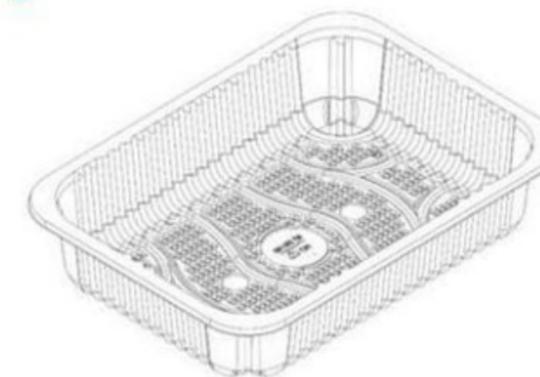
# SEALMASTER

**Sealmaster** è la gamma di vassoi carne termosaldabili idonei al confezionamento in **atmosfera modificata (M.A.P.) mono-materiale**.

La caratteristica principale di questa nuova gamma è che è stata progettata seguendo la logica dell'**Eco-Design** e nell'ottica dell'**Economia Circolare** per un fine vita finalizzato al riciclo dei vassoi.

I materiali che possono essere utilizzati sono **PET, con contenuto di riciclato minimo del 90%**, oppure il **Mater-bi® di Novamont**.

Di conseguenza, i vassoi, nella prima opzione possono essere **riciclati** nel flusso della plastica PET, oppure, nella seconda opzione, **compostati** in impianti di compostaggio industriale.



MT250: 250X180



MT230: 230X145



MT190: 190X144

Con **60.000 posti pallet storage** il nostro nuovo magazzino basato sul sistema **ASRS (Automated Storage and Retrieval Systems)**, saremo in grado di migliorare ulteriormente le nostre operazioni logistiche e il servizio ai clienti.

Con il suo innovativo **Sistema antincendio a deplezione d'ossigeno**, protegge i prodotti immagazzinati ed anche l'ambiente circostante.

Essendo localizzato a fianco del sito produttivo, **si eviteranno** gli attuali trasferimenti di merce per e da i vari magazzini esterni: 8.501 trasferimenti nel 2019, pari a 283.380km e **ca. 300.000Kg di emissioni di CO<sub>2</sub>**.

In questo modo ILIP migliorerà il proprio carbon footprint e sostenibilità.

L'entrata in funzione del nuovo magazzino è prevista nella prima parte del 2021





Passion for packaging

ILIP S.r.l.

A business of ilpa  
group

Via Castelfranco, 52  
40053 Valsamoggia Loc. Bazzano (BO) – Italia  
tel +39 051 6715411 – fax +39 051 6715413  
www.ilip.it - info@ilip.it



# GIULIA GIGLIO

- Laureata in Sociologia ha lavorato per 12 anni come Consulente occupandosi di formazione, ricerca e selezione per svariate Aziende. Dal 2018 è Key Account Manager di Krill Design, startup innovativa che opera nell'ambito della sostenibilità.

ECONOMIA CIRCOLARE: DAGLI SCARTI  
DI ARANCIA E CAFFÈ AI BIOPOLIMERI.  
I PROGETTI WASORANGE E CO.FFEE ERA



**KRILL**  
DESIGN  
krilldesign.net



88 million tons of food waste each year



UNO SDG  
11 - 12 - 13 -  
17



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Increasing customer awareness



Corporates need effective solutions



# SOLUTION

Transform Waste to Value



.net



## THE VALUE LOOP

Creation and management  
Network excellence

+ Ad hoc solution

+ Project management

+ Network excellence

+ Production

+ Communication / CSR

CASE HISTORY – BIO POLYMER

# Was Orange

**NEED**

To become a Green Company

**RESULTS**

Waste creates Value

Sustainable seats to be used in commercial area

Marketing story



# Co.ffee Era



## NEED

- A new twist to Milan
- Disposal of waste

## RESULTS

- Waste creates Value
- Sustainable products for use and sales
- Story Telling – Education Projects

COMPETITORS

net

TURN KEY

RAW MATERIAL



T  
U  
R  
N  
  
K  
E  
Y

COMPOST

LINEAR

CIRCULAR

INCINERATOR

DUMP



VEGEA



Circular Economy Projects

Design and manufacturing of ecodesign products B2B



Design and manufacturing of ecodesign products B2C



**KRILL**  
DESIGN

Cart 0 €0.00

**Products**

- Suspension
- Table Lamps
- Salmon Orange
- Mint
- Ocean Blue
- Wine
- White

Buy on KrillDesign.net

Returns and Claims

Terms & Conditions

Privacy Policy

Contact

Instagram

Facebook

Back to Site



lampade



forme complesse e strutturali



sedute e sgabelli



gadget



arredo ufficio/casa



decorazioni natalizie

tagliabiscotti

sotto tazza

porta chiavi

lampade

porta sapone solido

orologi

vasi

portazuccheri

organizer



**Ivan Calimani**  
CEO & Founder

- Former Project Manager for Expo 2015
- Founder of OpenLine Consulting
- Professor of Aerospace Engineering,



**Marco Benedetti**  
R&D

- Decades of experience with bio-plastic materials.
- R&D & Biotechnology director of Green Evolution
- Project development for NatureWorks



**Giulia Giglio**  
Key Account Manager

- Sociologist with 12 years experience in HR Consulting
- Strong link to local press.
- Selection, coaching, training



**Yack Di Maio**  
CTO

- Expert of digital manufacturing
- Computational design and digital generative modelling
- Founder of Hy3rids (3D printing hub)



**Martina Lamperti**  
Product Design

- Master in product design
- Computational Design expert
- Co-founder of Hybrids



**Katharina Rechsteiner**  
MKT & Communication

- Marketing Strategy and Management. Experienced in FMCG sector and GDO.
- BTL Marketing (GDO)
- International negotiation
- Long-lasting experience PR & Communication

net



Arla Foods



Comune di Milano



A Landbell Group Company



la Repubblica

IL FOGLIO



INTERNI

COSE di CASA

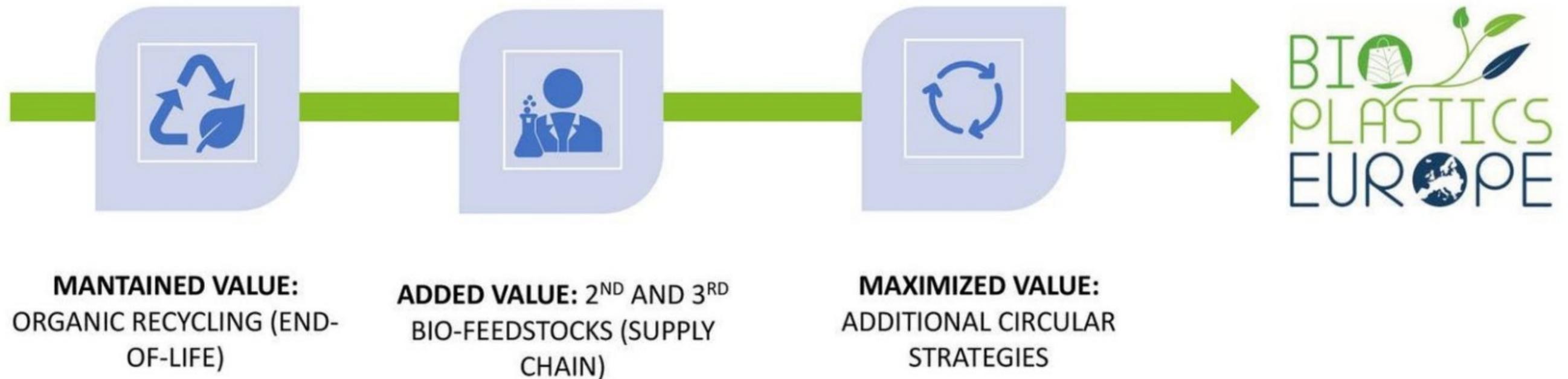
CLIENTS | PRESS | PRIZES



**THANK YOU**



# VERSO UN BUSINESS MODEL SOSTENIBILE: IL RUOLO DELLE PLASTICHE RINNOVABILI BIODEGRADABILI



## 1. ANALISI DELLE BEST PRACTICES NEL MERCATO EUROPEO

Se vuoi proporre la tua azienda, inserisci le informazioni necessarie al seguente link:

<https://airtable.com/shruHRYZ0GHWU4irN>

## 2. IDENTIFICAZIONE DI STRATEGIE DI CIRCOLARITÀ

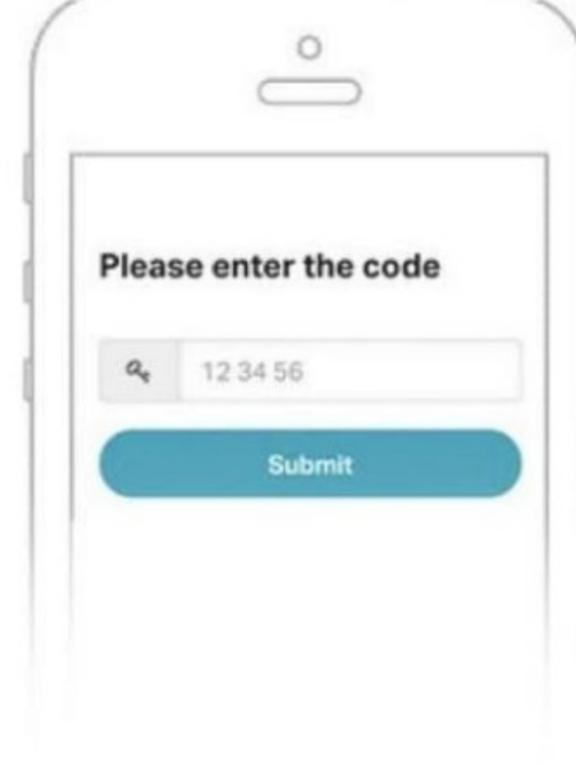
## 3. PROGETTAZIONE DI BUSINESS MODEL SOSTENIBILI

## 4. VALIDAZIONE DEI BUSINESS MODELS ATTRAVERSO BUSINESS PLAN E ANALISI MULTI-CRITERIA

Per maggiori informazioni, contattare: [angelo.paletta@unibo.it](mailto:angelo.paletta@unibo.it); [genc.alimehmeti@unibo.it](mailto:genc.alimehmeti@unibo.it); [eleonora.foschi3@unibo.it](mailto:eleonora.foschi3@unibo.it)



[www.menti.com](http://www.menti.com)



## DOMANDE

Interagisci con gli speakers tramite l'app Mentimeter:

- ✓ Vai al sito [www.menti.com](http://www.menti.com)
- ✓ Inserisci il codice di sopra
- ✓ Inserisci la tua domanda (specifica con chi ti piacerebbe interagire)

# Commenti Finali

